

Pravidla spotřebitelské akce
„13 let TCHIBOCARD“
(dále i jen „Pravidla“)

I. Organizátor, místo a doba trvání Spotřebitelské akce

- 1.1. Spotřebitelská akce 13 let TCHIBOCARD (dále také i jen „**Spotřebitelská akce**“) je organizovaná a pořádaná společností TCHIBO Praha, spol. s r.o., Želetavská 1449/9, 140 04 Praha 4, Česká republika, IČO: 161 90 793, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 1744 (dále i jen „**Organizátor**“).
- 1.2. Spotřebitelská akce probíhá v rámci Věrnostního programu TchiboCard, který je poskytován zákazníkům Organizátorem na internetových stránkách Organizátora: <https://www.tchibo.cz/-c400016935.html> (dále jen „**Věrnostní program**“).
- 1.3. Podstatou Spotřebitelské akce je umožnit členům Věrnostního programu získat jednorázově 6 000 Věrnostních zrněk v hodnotě 120 Kč nad rámec standardní výše Věrnostních zrněk. A to za své nákupy na e-shopu tchibo.cz a v kamenných obchodech Tchibo na území ČR.
- 1.4. Spotřebitelská akce probíhá výhradně na území České republiky a vztahuje se na veškeré zboží na e-shopu tchibo.cz a na veškeré zboží v kamenných obchodech Tchibo na území ČR.
- 1.5. Spotřebitelská akce začíná dne 20. 10. 2025 a končí 2. 11. 2025. Organizátor si vyhrazuje právo změnit termín konání Spotřebitelské akce.
- 1.6. Zúčastnit Spotřebitelské akce se mohou pouze zákazníci – fyzické osoby, kteří jsou členy Věrnostního programu a držitelem TchiboCard (dále jen „**Zákazníci**“). Účast ve Spotřebitelské akci je dobrovolná.

II. Pravidla Spotřebitelské akce

- 2.1. Sbírání Věrnostních zrněk v rámci Spotřebitelské akce probíhá dle uvedených podmínek:
 - i. Během doby konání Spotřebitelské akce mohou Zákazníci získat dárek ve formě 6 000 Věrnostních zrněk (v hodnotě 120 Kč) v rámci Věrnostního programu nad rámec standardní výše Věrnostních zrněk. A to nákupem jakéhokoliv zboží v e-shopu tchibo.cz, nákupem jakéhokoliv zboží v kamenných obchodech Tchibo na území Česka, to vše za podmínky, že součet jednotlivých nákupů zákazníka v uvedeném období a kterýmkoli výše uvedeným způsobem dosáhne výše 499 Kč a vyšší.
 - ii. Po splnění výše uvedené podmínky bude zákazníkovi 6 000 Věrnostních zrněk jednorázově nahráno v průběhu měsíce listopadu 2025. Takto nad rámec získaných 6 000 Věrnostních zrněk může Zákazník proměnit ve slevu v hodnotě 120 Kč na další nákup v e-shopu tchibo.cz, v kamenných obchodech Tchibo na území ČR nebo prostřednictvím zákaznické linky Tchibo stejně jako u standardní výše Věrnostních zrněk.
 - iii. Možnost výměny Věrnostních zrněk získaných ve Spotřebitelské akci za okamžitou slevu není možné. Stejně tak není možné takto získaná Věrnostní zrnka uplatnit při nákupu dárkových karet. Věrnostní zrnka jsou nepřenositelná.
 - iv. I tato nad rámec nasbíraná Věrnostní zrnka je potřeba uplatnit nejpozději do 24 měsíců od jejich získání, jinak jejich platnost zaniká, a to vždy k 30. 4. příslušného kalendářního roku.
 - v. V případě odstoupení Zákazníka od smlouvy o koupi zboží Tchibo výše uvedenými způsoby má Organizátor právo proporčně odebrat Věrnostní zrnka již získaná jako dárek v této Spotřebitelské akci.

- vi. Získání, uplatnění a další podmínky užívání Věrnostních zrněk získaných v této Spotřebitelské akci, které nejsou výslovně upravené v těchto Pravidlech, se řídí obecnými podmínkami užívání Věrnostního programu dostupnými zde: <https://www.tchibo.cz/tchibocard-vernostni-zrnka-s400031550.html>.

III. Všeobecná a závěrečná ustanovení

- 3.1. Účastí ve Spotřebitelské akci projevuje Zákazník svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat.
- 3.2. Organizátor si vyhrazuje právo z důležitých provozních či obdobných důvodů jednostranně upravit, doplnit či jinak změnit tato Pravidla Spotřebitelské akce, a to i po dobu jejího trvání, přičemž aktuální znění Pravidel je dostupné vždy na internetových stránkách www.tchibo.cz. Organizátor akce je rovněž oprávněn Spotřebitelskou akci bez náhrady kdykoliv zrušit, a to i bez udání důvodu, je však povinen zrušení Spotřebitelské akce oznámit alespoň 48 hodin předem prostřednictvím oznámení uveřejněného na internetových stránkách www.tchibo.cz.
- 3.3. Samotné přisouvání (vydávání) Věrnostních zrněk nepředstavuje ze strany Organizátora žádný návrh na uzavření smlouvy. Smluvní vztah mezi Organizátorem a Zákazníkem, kromě smluvního vztahu týkajícího se věrnostního programu TchiboCard, vzniká až v případě uzavření samotné kupní smlouvy o koupi zboží Tchibo prostřednictvím nákupu zboží v příslušné prodejně Tchibo na území ČR nebo na e-shopu Tchibo.
- 3.4. Tato Pravidla představují úplná pravidla Spotřebitelské akce. Základní informace o Spotřebitelské akci mohou být ve zkrácené podobě uvedeny též na souvisejících propagačních materiálech Organizátora. V případě rozporu mezi těmito Pravidly a informacemi uvedenými v propagačních či souvisejících materiálech určených Zákazníkům platí znění těchto Pravidel.
- 3.5. Z účasti ve Spotřebitelské akci jsou automaticky vyloučeny osoby nesplňující podmínky uvedené v těchto Pravidlech. Organizátor je oprávněn kontrolovat splnění všech podmínek Pravidel pro účast ve Spotřebitelské akci a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout jakékoli otázky spojené se Spotřebitelskou akcí.
- 3.6. V případě důvodného podezření na zneužití Spotřebitelské akce či v případě jednání Zákazníka v rozporu s těmito Pravidly nebo v rozporu s dobrými mravy či obecně závaznými právními předpisy v souvislosti se Spotřebitelskou akcí si Organizátor vyhrazuje právo neposkytnout takovému Zákazníkovi možnost získat Věrnostní zrnka, byť by formálně naplnil podmínky získání Věrnostních zrněk stanovené v těchto Pravidlech. Toto rozhodnutí Organizátora je konečné, bez možnosti jakéhokoli dalšího přezkumu.
- 3.7. Na veškeré další skutečnosti spojené se Spotřebitelskou akcí a neupravené v těchto Pravidlech se použijí příslušná ustanovení podmínek užívání Věrnostního programu, která jsou dostupná zde: <https://www.tchibo.cz/tchibocard-vernostni-zrnka-s400031550.html>.
- 3.8. Tato Pravidla jsou platná a účinná ode dne 20. 10. 2025.
- 3.9. Tato Pravidla Spotřebitelské akce jsou k dispozici všem Zákazníkům na internetových stránkách www.tchibo.cz/13let nejméně po dobu trvání Spotřebitelské akce.